

DOMINA ELS PERFILS DE COMUNICACIÓ PER A UNA MAJOR ENTESA



OBJECTIUS

- Conèixer els diferents perfils de comunicació i què prioritzen quan es comuniquen
- Identificar amb quins perfils m'hi entenc i amb quins no i comprendre per què.
- Conèixer què fer per millorar la comunicació amb tots els perfils: estratègies adaptades a cada perfil
- Comprendre els elements clau per a tenir una comunicació més efectiva.



CONTINGUTS

- Els 4 perfil de comunicació: característiques, fortaleces i àrees de millora
- Per què amb algunes persones la comunicació flueix i amb d'altres no.
- La prioritat de cada perfil quan es comunica: les necessitats comunicatives de cada perfil
- La relació entre els diferent perfils i com superar les diferències.
- Estratègies per a millorar la comunicació amb cada perfil.
- Elements clau per una comunicació efectiva i desmuntar mals entesos



FORMADORA

Ingrid Ferrer Alsina

Consultoria · Formació · Coaching. Fundadora de factorOh!

- Experiència com a responsable d'equips d'atenció al client a empreses multinacionals durant 9 anys a Londres (Cable and Wireless, plc.) i Sant Cugat (Ricoh, anteriorment Gestetner), afrontant reptes com fusions, tancaments d'oficines, reduccions de plantilla, i actituds inadequades o negatives.

- Gerent de la Fundació per a l'Educació Emocional, liderant el primer gimnàs emocional a les organitzacions amb la seva primera implementació al Deutsche Bank /Responsable de formació / Formadora de formadors en educació emocional.
- Docent del Màster en Innovation Strategy and Entrepreneurship, Màster en Design Management i Màster en Fashion Management a l' IED (Assignatura People Management: Lideratge i Equips d'Alt Rendiment).
- Ponències i tallers en varis congressos: I Congrés en Intel·ligència emocional a les organitzacions de la UB i Cegos, Fòrum de RRHH de Foment del Treball, I i II Congrés de coaching nacional i lideratge, VIII Congrés d'educació emocional de la UB, II Congrés d'AEES DINCAT, WomxN26 Event a Berlin.
- He col·laborat amb clients com Asepeyo, Bayer, B.Braun, Agència Tributària de Madrid, Fundació MAP, IED, Ecocat, Deutsche Bank, Digital Bank N26, Creu Roja, Construcció, Fundació Viver Bell-Lloc, Associació Aspanias, Associació Alba entre d'altres.
- Màster en coaching i lideratge personal per la Universitat de Barcelona.
- Postgrau en educació emocional i benestar per la Universitat de Barcelona.
- Certificada en coaching per Heartmath (especialització equivalent en resiliència, coherència cardíaca i gestió de l'estrès), EEUU.
- Certificada en marketing per la Kingston College i Chartered Institute of Marketing a Londres.
- Llicenciatura en filologia anglesa per la Universitat de Barcelona.



DADES IMPARTICIÓ DEL CURS

Dies: 4, 6 i 13 de febrer de 2025

Horari: 10:00 a 13:00h

Lloc: Format en Aula Virtual **ZOOM**

Total hores curs: 9h



INSCRIPCIÓ AL CURS

PREU DE LA INSCRIPCIÓ: **115€** (formació 100% bonificable)

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

Període d'inscripció: fins a esgotar les places

Forma de pagament: Un cop iniciada la formació es girarà l'import total del curs al número de compte indicat en el formulari o en el de l'Entitat a la qual pertanyeu.

Cancel·lacions inscripcions: Les baixes a una formació s'hauran de comunicar mitjançant correu electrònic a l'atenció de cmatos@dincat.cat o formacio@dincat.cat **mínim 10 dies abans de l'inici del curs** (**consulteu política de devolucions**)



INFORMACIÓ D'INTERÈS

Dincat AEES es reserva el dret d'anul·lar o canviar les dates del curs. L'avís sempre serà amb una setmana d'antelació abans de l'inici.

A la finalització del curs, es farà lliurament del certificat d'aprofitament que acreditarà la realització de la formació, sempre i quan s'hagi assistit al 75% de les hores totals del curs.