

PERFILS DE COMUNICACIÓ A L'EQUIP I COM CREAR MAJOR ENTESA



OBJECTIUS

- Identificar els elements en la comunicació que dificulten l'entesa
- Comprendre les necessitats comunicatives dels diferents perfils de comunicació
- Aprendre a adaptar la pròpia comunicació als diferents perfils per a una major entesa i sintonia



CONTINGUTS

- Disfuncions en la comunicació
- Elements clau per una comunicació efectiva
- Estils de comunicació: característiques, fortaleces i àrees de millora
- Conflictes entre els diferents estils de comunicació
- Les necessitats comunicatives de cada estil
- Pla d'acció: Matriu d'estils de comunicació de l'equip
- Com presentar un argument a cada estil de comunicació



FORMADOR

- / **Ingrid Ferrer Alsina**
Consultoria · Formació · Coaching
- Fundadora de **factorOh!**
- Experiència com a responsable d'equips d'atenció al client a empreses multinacionals durant 9 anys a Londres (Cable and Wireless, plc.) i Sant Cugat (Ricoh, anteriorment Gestetner), afrontant reptes com fusions, tancaments d'oficines, reduccions de plantilla, i actituds inadequades o negatives.

- Gerent de la Fundació per a l'Educació Emocional, liderant el primer gimnàs emocional a les organitzacions amb la seva primera implementació al Deutsche Bank / Responsable de formació / Formadora de formadors en educació emocional.
 - Docent del Màster en Innovation Strategy and Entrepreneurship, Màster en Design Management i Màster en Fashion Management a l' IED (Assignatura People Management: Lideratge i Equips d'Alt Rendiment).
 - Ponències i tallers en varis congressos: I Congrés en Intel·ligència emocional a les organitzacions de la UB i Cegos, Fòrum de RRHH de Foment del Treball, I i II Congrés de coaching nacional i lideratge, VIII Congrés d'educació emocional de la UB, II Congrés d'AEES DINCAT, WomxN26 Event a Berlin.
 - He col·laborat amb clients com Asepeyo, Bayer, B.Braun, Agència Tributària de Madrid, Fundació MAP, IED, Ecocat, Deutsche Bank, Digital Bank N26, Creu Roja, Construció, Fundació Viver Bell-Lloc, Associació Aspanias, Associació Alba entre d'altres.
-
- Màster en coaching i lideratge personal per la Universitat de Barcelona.
 - Postgrau en educació emocional i benestar per la Universitat de Barcelona.
 - Certificada en coaching per Heartmath (*especialització equivalent en resiliència, coherència cardíaca i gestió de l'estrès*), EEUU.
 - Certificada en marketing per la Kingston College i Chartered Institute of Marketing a Londres.
 - Llicenciatura en filologia anglesa per la Universitat de Barcelona.



DADES IMPARTICIÓ DEL CURS

Dies: 14, 21 i 28 de març de 2022.

Horari: de 10:00 a 13:00h

Lloc: Format en Aula Virtual **ZOOM**

/ **Total hores curs:** 9h



INSCRIPCIÓ AL CURS

- / **Període de preinscripció:** fins esgotar les places.
- / **Preu de la inscripció:** **110€** (formació bonificable)
- / **Realitzar la Inscripció:**

1. Omplir el formulari d'inscripció que trobareu al següent link (amb totes les dades que es demanen): [Formulari d'inscripció](#)

Forma de pagament:

2. En finalitzar la formació es **girarà l'import total** de la inscripció, en el número de compte indicat en el formulari o en el de l'Entitat a la qual pertanyeu.
3. Les baixes a una formació **s'hauran de comunicar** amb antelació (consulteu política de devolucions) via correu electrònic o trucant al 934118584.

Per a qualsevol consulta, podeu contactar amb Roger Edo:
redo@dincat.cat



INFORMACIÓ D'INTERÈS

- / Tots els alumnes abans del dia d'inici de la formació hauran d'haver signat una fulla de "**Declaració responsable del participant**".
- / Abans de l'inici de la formació rebreu un correu amb el link de l'**Aula de ZOOM** que s'utilitzarà per la formació
- / Dincat AEES es reserva el dret d'anul·lar o canviar les dates del curs. L'avís sempre serà amb una setmana d'antelació abans de l'inici.
- / A la finalització del curs, es farà lliurament del certificat d'aprofitament que acreditarà la realització de la formació, sempre i quan s'hagi assistit al 75% de les hores totals del curs.