

DATA: 28/01/2019
LLOC DE TREBALL: Responsable de Comunicació i Disseny

DESCRIPCIÓ DE L'ENTITAT

Nom: Fundació Portolà.
Sector: No lucratiu i social.
Missió: Integració sociolaboral de persones amb discapacitat intel·lectual, mitjançant la creació de llocs de treball, la formació ocupacional i el suport social.
Núm. treballadors: 125 treballadors aprox.

DESCRIPCIÓ DE L'OFERTA

Categoria laboral: Responsable comunicació

Objectiu:

- Fomentar la sensibilitat social vers les persones amb discapacitat.
- Millorar el posicionament i reconeixement de la Fundació:
 - Com facilitador del compliment de la LGD i polítiques de RSC
 - Com a proveïdor de referència en jardineria, neteja, manipulació i confecció
- Promocionar la imatge de marca de la Fundació.

Responsabilitats de l'àrea de comunicació:

- Suport a la definició de l'estratègia de comunicació i màrqueting.
- Millorar el branding de la Fundació.
- Liderar pla de comunicació.
- Generar continguts i materials (memòria, catàlegs, notes de premsa, vídeo, etc.) i la seva alineació del canals on i off line.
- Liderar projectes de millora del departament.
- Crear i mantenir relacions amb administracions públiques, medis de comunicació i periodistes en l'àmbit de l'economia social.
- Gestió de campanyes i esdeveniments.
- Potenciar la presència de la Fundació en el canals on està present:
 - Optimització de la web corporativa i blog. Accions de SEO i SEM.
 - Gestió i planificació de Xarxes Socials.
 - Implementar i rentabilitzar e-commerce.
 - Altres mitjans externs off line.
- Suport al departament comercial.

Responsabilitat en l'àrea de disseny:

- Elaborar i actualitzar materials per a la imatge corporativa per fer difusió de l'entitat.
- Crear, editar i maquetar catàlegs de productes per a campanyes.
- Suport al departament de manipulats artesanals:
 - Crear productes artesanals o detalls corporatius per campanyes i altres.
 - Gestionar la creació, producció, venda, incidències i expedició d'una campanya.
 - Controlar i supervisar l'equip de producció (persones amb discapacitat intel·lectual).

ES REQUEREIX

Formació: Grau en comunicació (disseny gràfic, audiovisual, multimèdia...)
Paquet MS Office
Paquet Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects,...).
Gestor de continguts per a xarxes socials (Hootsuite).
Gestor de continguts web (Wordpress) i e-commerce (Prestashop).
CRM (Zoho) i mailings.
Coneixements d'impressió offset i arts gràfiques.

- Experiència:** Disseny (gràfic i audiovisual) i comunicació (online i offline).
Publicity i RRPP.
Coneixements i/o experiència bàsica en tasques de manipulats artesanals o similars.
- Habilitats Professionals:** Responsabilitat, capacitat de treball, rapidesa, iniciativa, autonomia, ordre, adaptació a canvis, resolució de problemes, flexibilitat, disponibilitat, creativitat, dinamisme, planificació i organització i eficàcia.
- Habilitats interpersonals:** Molt bon comunicador i de fàcil accés, negociador, gestió d'equips, treball en equip, sensibilitat social.

S'OFEREIX

- Salari brut:** segons conveni per 1704 hores.
- Tipus contracte:** tres mesos de prova i després indefinit.
- Jornada:** completa (de 8:00 a 16:30h) amb ½ hora per dinar.
- Altres beneficis:** facilitats en la conciliació laboral i personal. Valor social afegit.

**Interessats enviar CV amb carta de motivació a vanesa.jaren@gportola.com
amb l'assumpte de *Candidatura a Portolà-Rble.Comunicació i Disseny***