

Obert el termini per sol·licitar la participació a la 4a Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2018

L'Ajuntament de Barcelona organitza la 4a Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2018 (des del dia 21 de desembre fins al 4 de gener).

La Fira té un doble objectiu:

- Ciutadania: donar a conèixer i facilitar el consum responsable, oferint productes de qualitat, de proximitat i/o elaborats amb condicions respectuoses amb les persones i el territori.
- Entitats de l'Economia Social i Solidària: visibilitzar i enfortir a les entitats de l'Economia Social i Solidària de la ciutat compromeses amb el consum responsable i l'Economia social i Solidària i que realitzin accions de difusió i retorn social que ajudin a fomentar els valors de la Fira.

Després de l'èxit de les primeres edicions de les Fires celebrades, l'Ajuntament realitza una crida oberta a les entitats de la ciutat per a que puguin mostrar el seu interès en participar en la nova edició de la Fira.

A qui busquem?

Entitats de l'Economia Social i Solidària de Barcelona que puguin oferir productes, serveis i activitats que promouen i permeten practicar un Consum Responsable i/o de proximitat.

Per tal d'assegurar una presència continua, existeix la possibilitat de compartir la caseta amb altres entitats amb les que pugueu oferir productes i/o serveis semblants als vostres.

Què oferim?

Espais a la Plaça Catalunya de Barcelona durant gairebé dues setmanes per oferir els vostres productes i difondre els valors i pràctiques socials i de Consum Responsable.

La possibilitat de realitzar activitats de foment del Consum Responsable dirigides a la ciutadania per tal de visibilitzar la vostra entitat.

Què demanem?

El compromís de les entitats per participar en els dies acordats i per difondre la Fira i les seves activitats.

Que la vostra entitat es comprometi amb accions de retorn social per contribuir en l'impuls del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària a la ciutat de Barcelona d'acord amb les polítiques de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquestes accions es concretarien en la realització d'activitats a la carpa i/o caseta de l'Espai Consum Responsable de la Fira i/o en altres moments de l'any a l'equipament municipal Espai de Consum Responsable.

Com puc fer arribar el meu interès?

Les organitzacions interessades han de presentar el seu interès en el següent formulari abans del diumenge 21 d'octubre a les 22h.

<https://inscripciones-ajuntament.barcelona.cat/index.php/282894>

Durant la primera quinzena de novembre es farà públic el resultat de les entitats que han estat seleccionades.

I si tinc dubtes?

Podeu contactar amb l'organització a través del correu firaconsumresponsable@bcn.cat

Com es seleccionaran les experiències participants?

Un cop tancat el termini, i en funció de les mostres d'interès rebudes, l'Ajuntament realitzarà un anàlisi i una proposta d'entitats, calendari i activitats per a la Fira. La proposta serà presentada i validada en el marc de l'àmbit participat de l'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum.

Durant la primera quinzena de novembre es contactarà amb totes les entitats seleccionades per tal d'acordar les condicions de la seva participació, que quedaran recollides i signades en un full de compromís.

ALIMENTACIÓ

Per motius d'higiene no estarà permesa l'elaboració de menjar in-situ, i en qualsevol cas s'haurà de donar compliment a la Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires:

[Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires](#)

CRITERIS DE SELECCIÓ D'ENTITATS PARTICIPANTS A LA FIRA

Visibilització de les pràctiques i valors del Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària, de forma clara i pedagògica:

Es valoraran les següents característiques del producte i/o servei: sostenible, de proximitat, ecològic, de comerç just, fet amb materials reutilitzats i/o reciclats, reciclable i/o reutilitzable, saludable per les persones i el medi ambient, de temporada, amb envasat mínim i sostenible, amb missatges explícits sobre el foment del Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària, fet en condicions d'ocupació de qualitat i la integració de col·lectius vulnerables, etc.

** Es valorarà positivament la descripció detallada dels productes així com afegir imatges del producte a la sol·licitud.*

Qualitat i presentació dels productes: Es valorarà la qualitat i presentació dels productes i que compleixin les normatives vigents.

Retorn social durant la Fira: L'esforç per promoure el retorn social que es faci directament durant la Fira en les activitats presentades a la sol·licitud. També es valorarà que les entitats ofereixin activitats per incloure a la programació de la Fira i/o en dates diferents a aquesta.

Les activitats dins el marc de la Fira es podran realitzar a la carpa i/o caseta de l'Espai Consum Responsable i/o a la caseta assignada a l'entitat.

Originalitat del format de les activitats: Es valorarà positivament que les activitats proposades tinguin un format original i atractiu per l'usuari així com que estiguin pensades per comunicar d'una manera didàctica l'Economia Social i solidària i el Consum Responsable.

Proximitat: Les propostes que involucrin entitats de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Economia social i solidària: Les entitats hauran de pertànyer a l'Economia Social i Solidària (cooperatives, societats laborals, associacions, fundacions, empreses d'inserció laboral, centres especials de treball, economies comunitàries...)

Compromís de les entitats: Es prioritzarà les entitats que mostrin un major compromís amb el Consum Responsable i el retorn social.

Disponibilitat: Es prioritzaran les entitats aquelles entitats que assegurin la seva presència a la fira en les condicions i termes acordats amb l'organització.

CRITERIS DE SELECCIÓ D'ACTIVITATS

Interès cultural en el marc de la creació i el foment de nous valors i pràctiques de Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària.

Proposin formats pedagògics orientats a passar a l'acció.

Inclusió de la perspectiva de gènere i la inclusió de la diversitat en l'activitat.

Possibilitat de ser realitzats als espais disponibles (a la caseta o a l'espai dedicat per a les activitats).

Adequació als horaris de la fira i de les activitats de la plaça.

Creació de nous públics cap a l'Economia Social i Solidària i el Consum Responsable.

Idoneïtat per a públics potencials.